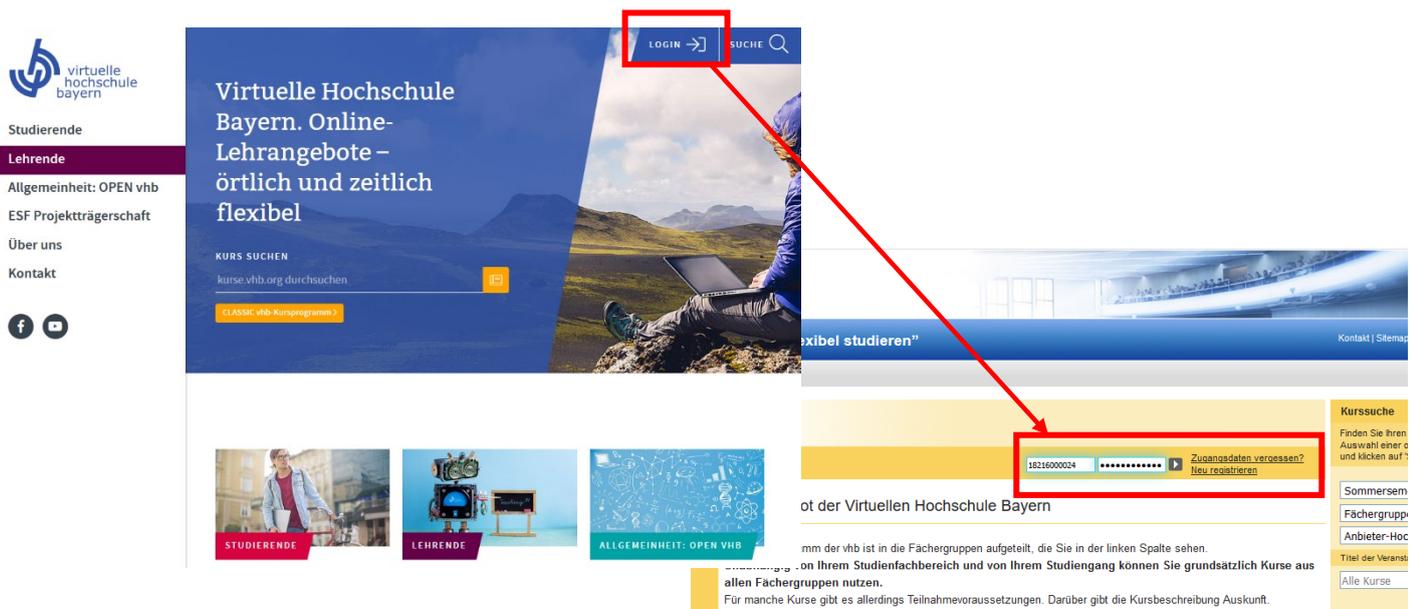


How to enrol for a CLASSIC vhb course

These instructions will guide you through the process of enrolling for courses, after logging in to the vhb portal. In order to log in to the vhb portal, you must have enrolled with the vhb.

Please also read our guides on [“How to register at CLASSIC vhb”](#) and [“How to search for a CLASSIC vhb course”](#).

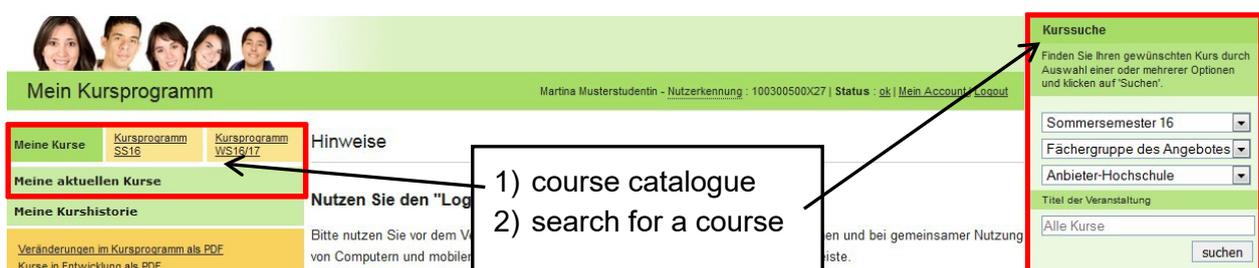
Begin by opening the vhb site (<http://www.vhb.org/en/homepage/>) and click the login button (Step 1). Login to the vhb portal using your user ID (Step 2). If you have forgotten your user ID (i.e., username and password), please click on “Forgotten your user ID?” (*Zugangsdaten vergessen*) to request assistance.



If you are currently registered for courses, you will find them after logging in, on the left in the green colored area “Meine aktuellen Kurse”.

If you want to register for new courses there are two ways to search for courses:

- 1) Using the course catalogue as listed under the tab next to “Meine Kurse”
- 2) Using the function, “Search for a course” in the section on the right of the page.



Ergebnis der Suche

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN / MARKETING

Marketing und Controlling
Theoretische Grundlagen
PROF. DR. KLAUS MENRAD

zum Kurs anmelden



The screenshot shows a course page with a sidebar on the left containing a navigation menu. The main content area displays the course title 'Marketing und Controlling' and a registration button labeled 'zum Kurs anmelden'. The page also includes a detailed course description and a list of topics.

Once you have found a course that you'd like to know more about, click on the course title to see the course description.

If the registration deadline has not expired and places for the course are still open, you can register by clicking on the button "zum Kurs anmelden".

Anmeldung: **ANMELDEFRIST LÄUFT** **zum Kurs anmelden**

If the registration deadline has not expired, but all places for the course are currently filled, you can sign up for the waiting list by clicking the button "in Warteliste eintragen". If a place for the course becomes available and you are allotted a place, you will receive a message per e-mail.

Anmeldung: **ANMELDEFRIST LÄUFT** **in Warteliste eintragen**

If the registration deadline has expired for the course, you cannot register for the course.

Anmeldung: **ANMELDUNG NICHT MÖGLICH - ANMELDEFRIST BEACHTEN**

Course Access Alt 1: courses with an proprietary automatic connection

If the course is still open, you can enter the course by clicking on the button “zum Kurs”.

Mein Kursprogramm Martina Musterstudentin - Nutzerkennung : 100300500X27 | Status : ok | [Mein Account](#) | [Logout](#)

Meine Kurse	Kursprogramm SS19	Kursprogramm WS19/20	Anmeldung erfolgreich
Meine aktuellen Kurse			
Marketing und Controlling			Anmeldung: ANMELDUNG ERFOLGREICH
Meine Kurshistorie			
Veränderungen im Kursprogramm als PDF Kurse in Entwicklung als PDF			<p>Drücken Sie jetzt den grünen Button "zum Kurs" neben dem Kurstitel unter "Meine Kurse" um zur Lernumgebung zu gelangen.</p> <p>Bitte lesen Sie unbedingt auch unsere Hinweise zur Kursnutzung und beachten Sie auch die sonstigen Hilfen und Hinweise in unseren FAQ</p>

Clicking on the green button “zum Kurs”, will connect you directly to the Learning Management System of the course provider, in most cases.

VC HSWT Martina Musterstudentin

Dashboard > Marketing / Controlling Theorie

Navigation

Dashboard

- Kursübersicht
- ▼ Dieser Kurs
 - ▶ Marketing / Controlling Theorie
 - ▶ TeilnehmerInnen
 - ▶ Auszeichnungen
- ▶ Meine Kurse

Neue Nachrichten

Abschluss Leistungsfortschrittestest 1
Erfahrungskurven
2. Mai, 14:25 Thomas Hanus

Zuordnung der Vorlesungen
21. Mai, 10:06 Klaus Meirad

Ältere Themen ...

Einstellungen

- ▼ Kurs-Administration
- Bewertungen

Marketing und Controlling - Theoretische Grundlagen

1. Strategische Methoden der Unternehmens- und Umweltanalyse

- 1.1 Bestimmungsgründe des Angebots- und Nachfrageverhaltens
- 1.7 Produkt-Markt-Matrix
- 1.2 Szenarien und Entscheidungen / Konzept der "Weak Signals"
- 1.8 SWOT - Analyse
- 1.9 Branchenstrukturanalyse nach Porter
- 1.3 Lebenszyklus Modelle
- 1.4 Erfahrungskurvenkonzept
- 1.5 Boston Consulting Group - Matrix
- 1.6 McKinsey - Matrix

2. Operative Methoden und Werkzeuge

- 2.1 Marketing-Mix
 - 2.1.1 Produktpolitik
 - 2.1.2 Preispolitik
 - 2.1.3 Distributionspolitik
 - 2.1.4 Kommunikationspolitik




Course Access Alt 2: courses with an Shibboleth connection

If the course is still open, you can enter the course by clicking on the button “zum Kurs”. In this case you have to open a valid Shibboleth Session. Please have your personal user information for your home institution’s/university’s online services ready for this step.

Mein Kursprogramm

Meine Kurse	Kursprogramm SS19	Kursprogramm WS19/20
Meine aktuellen Kurse		
Marketing und Controlling	zum Kurs	
Kursverwaltung		
vom Kurs abmelden Prüfung (Keine anmeldbare Prüfung gefunden) Kurszugangsdaten Kurslogin		

Clicking on the green button “zum Kurs”, will request you to open a Shibboleth Session. Therefore as a student please use your personal user information for your home university’s online services. As an “other User” please take here your vhb Login.

virtuelle hochschule bayern English version

[Passwort vergessen?](#) [Hilfe benötigt?](#)

Sie sind dabei auf diesen Dienst zuzugreifen:
Moodle der TH Deggendorf

Beschreibung dieses Dienstes:
 Moodle der TH Deggendorf

Benutzername

Passwort

Lösche die frühere Einwilligung zur Weitergabe Ihrer Informationen an diesen Dienst.

Missbrauch verhindern
 Aus Sicherheitsgründen empfehlen wir Ihnen, dieses Browserfenster nach dem Besuch unserer Seiten zu schließen und nicht für das weitere Surfen im Internet zu verwenden. Dieser Hinweis gilt insbesondere dann, wenn Sie unsere Seiten von einem öffentlichen Ort aus nutzen (z.B. PC-Pool, Bibliothek oder Internet-Café).

virtuelle hochschule bayern

Sie sind dabei auf diesen Dienst zuzugreifen:
Moodle der TH Deggendorf von Hochschule Deggendorf

Beschreibung dieses Dienstes:
 Moodle der TH Deggendorf

[Zusätzliche Informationen über diesen Dienst](#)

An den Dienst zu übermittelnde Informationen

eduPersonPrincipalName	
surname	
givenName	Testaccount
email	@hochschule-bayern.de

[Datenschutzinformationen dieses Dienstes](#)

Die oben aufgeführten Informationen werden an den Dienst weitergegeben, falls Sie fortfahren. Sind Sie einverstanden, dass diese Informationen bei jedem Zugriff auf diesen Dienst an ihn weitergegeben werden?

Wählen Sie die Dauer, für die Ihre Entscheidung zur Informationsweitergabe gültig sein soll:

Bei nächster Anmeldung erneut fragen.

- Ich stimme zu, dass meine Informationen dieses Mal weitergegeben werden.

Erneut fragen, wenn sich die Informationen ändern welche diesem Dienst weitergegeben werden.

- Ich bin einverstanden, dass die selben Informationen in Zukunft automatisch an diesen Dienst weitergegeben werden.

Diese Einstellung kann jederzeit mit der Checkbox auf der Anmeldeseite widerrufen werden.

Course Access Alt 3: courses without an automatic connection

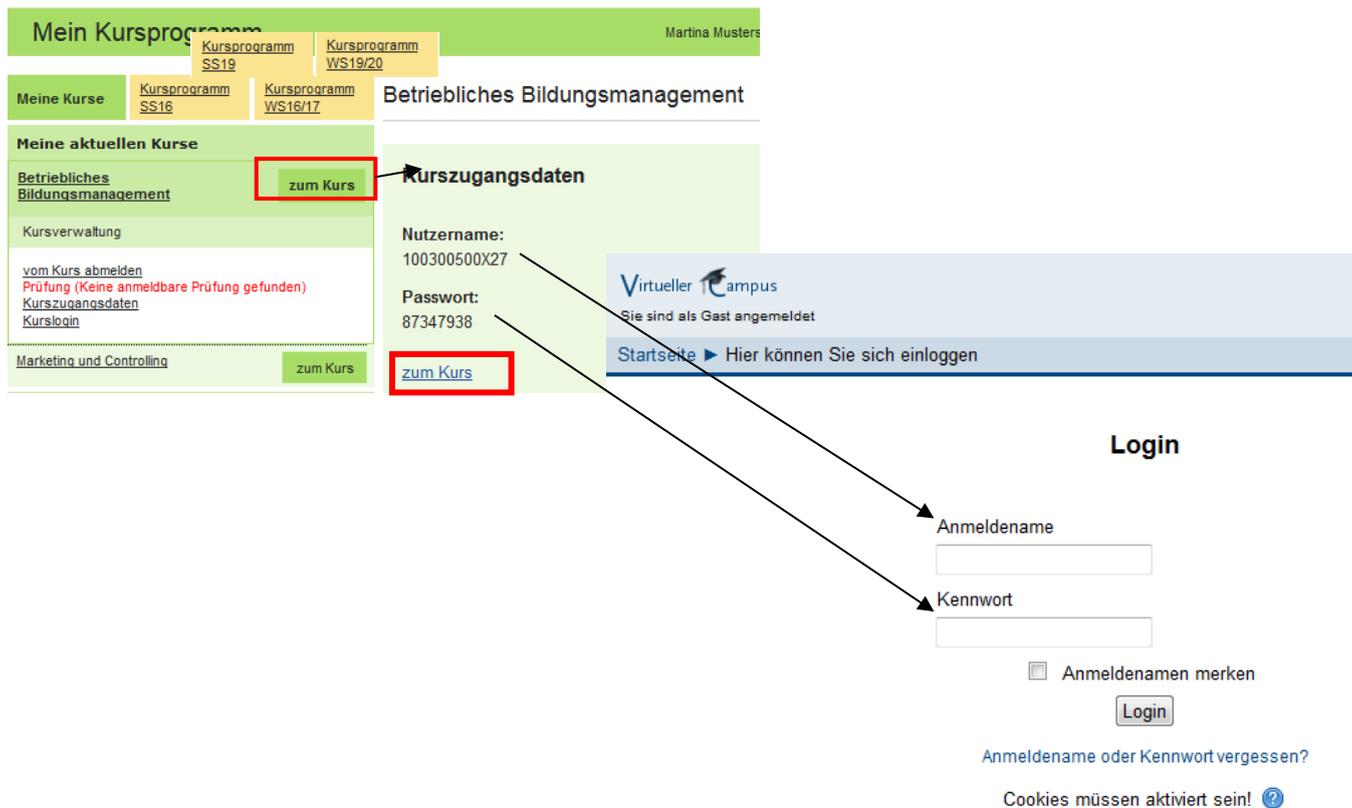
By a few courses, an automatic or shibboleth connection to the course is not possible. In these cases, clicking on the green “zum Kurs” button will result in a message that contains separate access information for the course.

You must use this course access information to log in to the course provider’s learning management system, in order to participate in the course and access course materials.

Please note that you can only access the course, after the course provider has created an account for you in its learning management system and has entered your information into the course participant list; this may take a few days.

A very few courses require a distinct course login, which due to technical reasons is different from the access information shown in the vhb portal (see the screenshot above). In this case, you will receive the course login in a timely manner via a course-specific procedure. More information on this topic is available in our FAQ for students (http://www.vhb.org/no_cache/en/students/faq/).

You can login to a course, that is, access the course provider’s learning management system by clicking the “Kurslogin” button (on the left) or the “zum Kurs” button (on the right). The example below shows the course login for the *Virtueller Campus* of the Otto-Friedrich-Universität Bamberg).



The screenshot shows a web interface for course management. On the left, a sidebar contains a menu with items like 'Meine Kurse', 'Meine aktuellen Kurse', and 'Marketing und Controlling'. A 'zum Kurs' button is highlighted in red. The main content area displays 'Kurszugangsdaten' with fields for 'Nutzername: 100300500X27' and 'Passwort: 87347938'. A 'zum Kurs' button is also highlighted in red. Below this, a 'Login' form is shown with input fields for 'Anmeldename' and 'Kennwort', a 'Login' button, and a note 'Cookies müssen aktiviert sein!'.

Special case: registering for a course as an “other user” (subject to course fees)

If you are not a regular, full-time student at a vhb member university and have enrolled at the vhb as an “other user”, your participation in vhb courses is subject to payment. Usually, the costs reflect a vhb-user fee of 40 Euros per contact hour (SWS). More information on how fees are calculated and composed is available in the vhb’s *Entgeltordnung* (in German only) (https://www.vhb.org/fileadmin/download/Entgeltordnung_vhb.pdf).

“Other users” may also register for courses by using the “zum Kurs anmelden” button, provided the registration deadline has not passed and the course is still open.

Anmeldung: ANMELDEFRIST LÄUFT

zum Kurs anmelden

After registering for a course, it will appear under the header “Meine aktuellen Kurse”. Unlike for regular member-university students, “other users” will not immediately see the green “zum Kurs” button. Direct access to a course after simple registration is not possible for “other users”. Access to courses will follow after course fees have been paid and processed by the vhb. You will receive a bill per post after registering for a course.

This information will also be available online under the heading “Kurszugangsinformationen” in the navigation menu on the left of your screen.

Mein Kursprogramm Martin ExternerNutzer - Nutzerkennung : A539042X38 | Status : ok | [Mein Account](#) | [Logout](#)

Meine Kurse	Kursprogramm SS19	Kursprogramm WS19/20	Zugangsinformationen
Meine aktuellen Kurse			Zugang / Prüfung zum Kurs Ihr Kurszugang kann erst freigeschaltet werden, wenn der Zahlungseingang bei der vhb verbucht wurde. Wenn Sie diesen Kurs eben erst belegt haben, warten Sie bitte die Rechnung ab, die Ihnen per Post zugeht. Eine Anmeldung zur Prüfung des Kurses ist ebenfalls erst möglich, wenn der Zahlungseingang bei der vhb verbucht wurde.
Marketing und Controlling			
Kursverwaltung			
vom Kurs abmelden			
Kurszugangsinformationen			
Meine Kurshistorie			
Veränderungen im Kursprogramm als PDF			
Kurse in Entwicklung als PDF			

Further information about “other users” and participating in BVU courses is available on the BVU website at <http://www.vhb.org/en/students/target-groups/other-users/>.

Please also read our guides on “[How to register at CLASSIC vhb](#)” and “[How to search for a CLASSIC vhb course](#)”.