

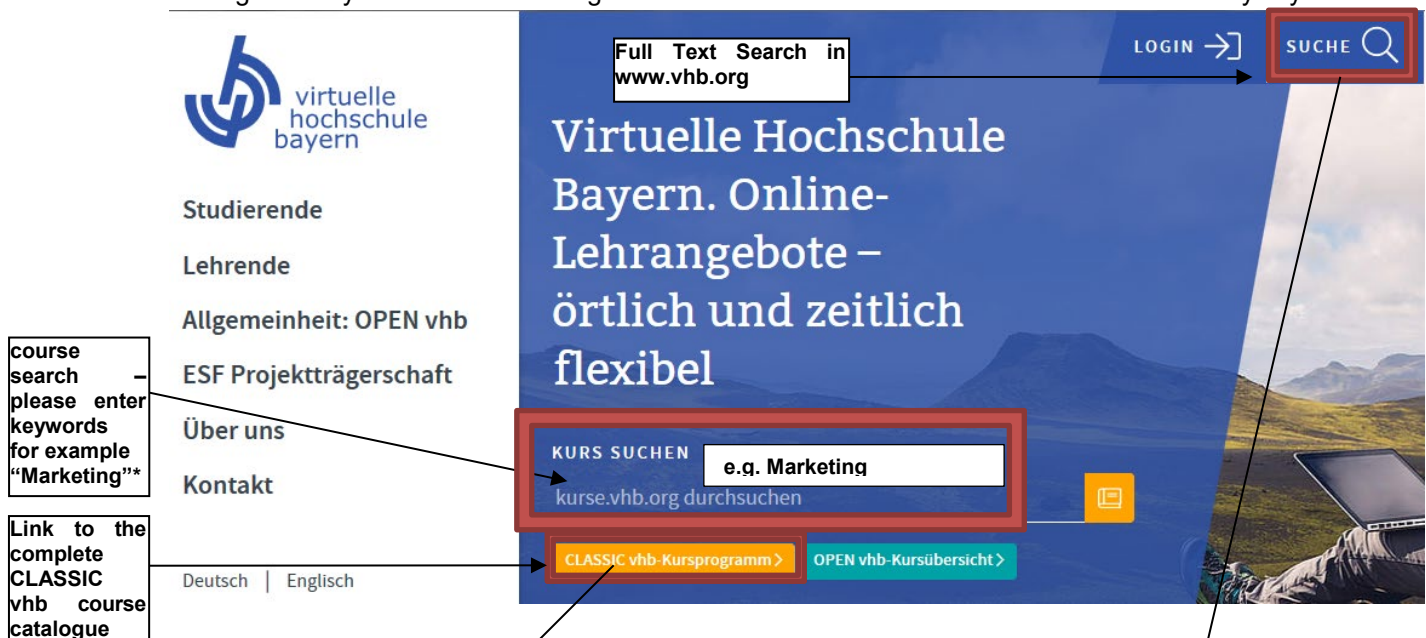
How to search for a CLASSIC vhb course

This guide will show you how to use and search our CLASSIC vhb course catalogue (with or without enrolling or logging in at the vhb or its site) to find interesting CLASSIC vhb courses as well as to find more detailed information about specific CLASSIC vhb courses.

Further information about searching for courses is available in our FAQs for Students at (http://www.vhb.org/no_cache/en/students/faq/).

Please also read our guides on “[How to register at CLASSIC vhb](#)” and “[How to enrol for a CLASSIC vhb course](#)”.

Begin by visiting the vhb website at (<http://www.vhb.org/en/homepage/>). From the homepage, you can either go directly to the course catalogue or use the search button to search the course titles by keyword..



The screenshot shows the homepage of virtuelle hochschule bayern. Annotations include:

- A box labeled "Full Text Search in www.vhb.org" pointing to the search bar.
- A box labeled "course search – please enter keywords for example “Marketing”" pointing to the search bar.
- A box labeled "Link to the complete CLASSIC vhb course catalogue" pointing to the "KURS SUCHEN" button.
- A box labeled "e.g. Marketing" pointing to the search bar.
- A box labeled "CLASSIC vhb-Kursprogramm" pointing to the "KURS SUCHEN" button.
- A box labeled "OPEN vhb-Kursübersicht" pointing to the "OPEN vhb-Kursübersicht" button.

* If you decide to use the search field and enter a keyword, e.g. “Marketing”, after clicking the search button, you will see an overview of all courses with the word “marketing” in their title.

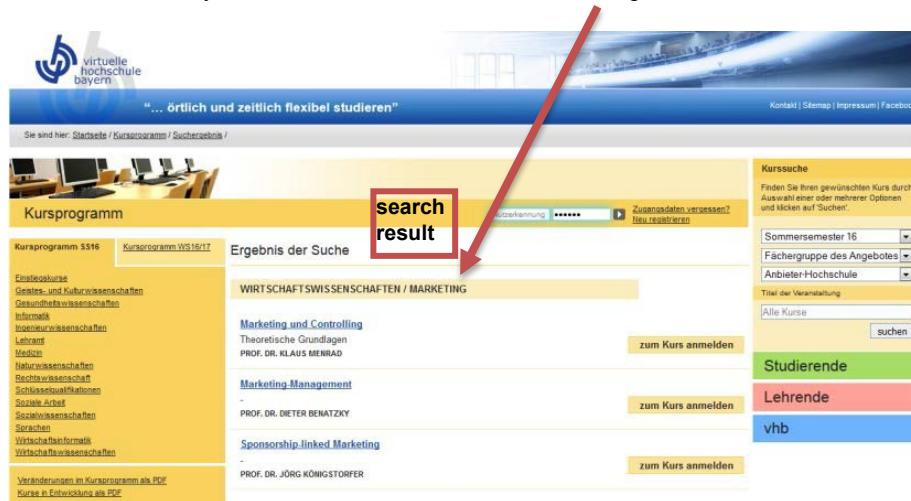


The screenshot shows the search results page for the keyword "Marketing". It displays a list of courses with their titles and descriptions. The page is titled "Kursangebot der Virtuellen Hochschule Bayern" and includes a sidebar with navigation links.



The screenshot shows a search bar with the text "Suche" and a search button. The search bar is located at the top of the page.

If you have used the course search here you will find the search result for “Marketing”



The screenshot shows the search results for 'Marketing' on the virtuelle hochschule bayern website. A red arrow points from the text 'If you have used the course search here you will find the search result for “Marketing”' to the search results section. A red box labeled 'search result' highlights the search results section.

Kursprogramm

Kursprogramm 5516 Kursprogramm WS16/17

Ergebnis der Suche

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN / MARKETING

Marketing und Controlling
Theoretische Grundlagen
PROF. DR. KLAUS MENRAD [zum Kurs anmelden](#)

Marketing Management
-
PROF. DR. DIETER BENATZKY [zum Kurs anmelden](#)

Sponsorship/linked Marketing
-
PROF. DR. JÖRG KÖNIGSTORFER [zum Kurs anmelden](#)

Kurssuche
Finden Sie Ihren gewünschten Kurs durch Auswahl einer oder mehrerer Optionen und klicken auf 'Suchen'.

Sommersemester 16
Fachgruppe des Angebotes
Anbieter-Hochschule

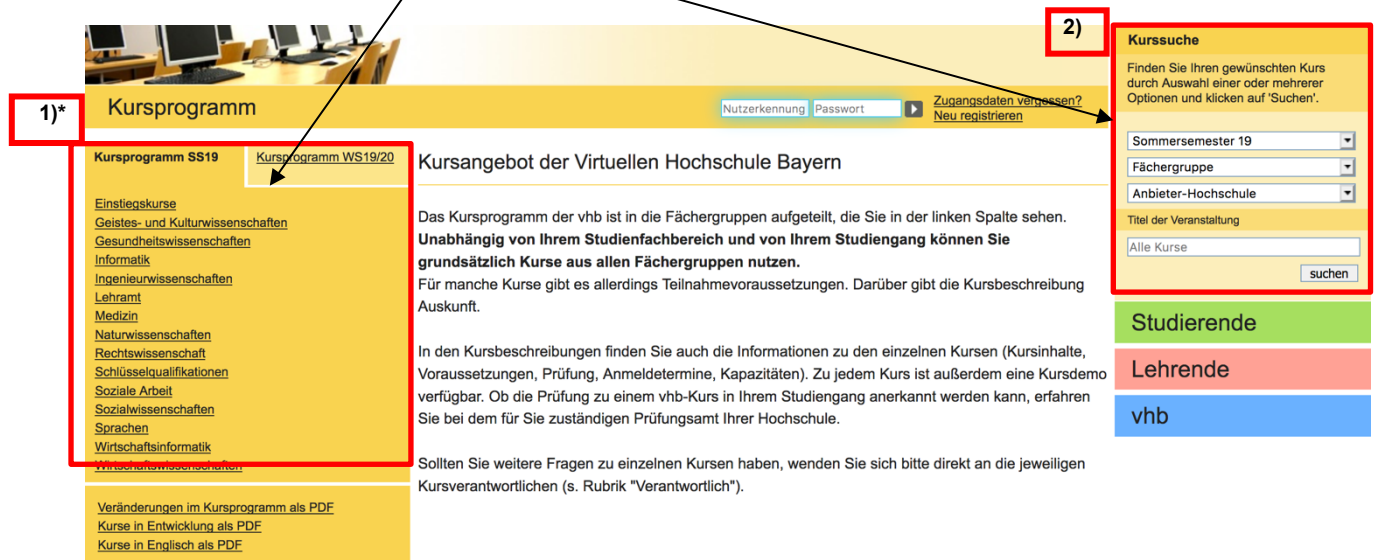
Titel der Veranstaltung
Alle Kurse [suchen](#)

Studierende
Lehrende
vhb

Veränderungen im Kursprogramm als PDF
Kurse in Entwicklung als PDF

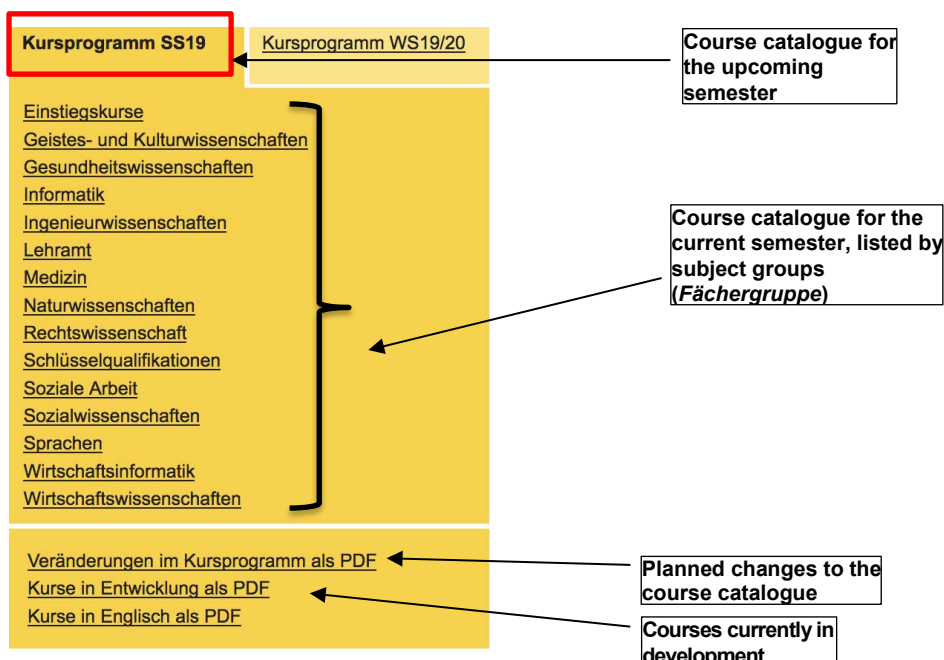
If you have clicked directly on the course catalogue link on the homepage, it will open the catalogue and you will have two options to search for a course:

- 1) A direct search: by “paging through” the various subject groups
- 2) A keyword or subject area search: the box on the right



The screenshot shows the homepage of the virtuelle hochschule bayern course catalogue. A yellow box on the left (labeled 1)*) contains the 'Kursprogramm' for the current semester (SS19), listing various subject groups like 'Eingangskurse', 'Geistes- und Kulturwissenschaften', etc. A yellow box on the right (labeled 2)*) contains the 'Kurssuche' (course search) form, which includes dropdown menus for 'Sommersemester 19', 'Fächergruppe', and 'Anbieter-Hochschule', along with a search button. The main content area displays the 'Kursangebot der Virtuellen Hochschule Bayern' with a list of subject groups and a description of the course program.

*On the left, you will see the course catalogue for the current semester, listed by subject groups (*Fächergruppe*). Left Side on the tab to the right, you will see the course catalogue for the upcoming semester, however it will only be accessible a few weeks before the beginning of the upcoming semester. Until the catalogue is released, you can find information about upcoming changes to the catalogue and/or about courses currently being developed under the links at the bottom of the yellow box.



This detailed view of the course catalogue shows the 'Kursprogramm SS19' (labeled 'Course catalogue for the current semester, listed by subject groups (Fächergruppe)'). It lists various subject groups such as 'Eingangskurse', 'Geistes- und Kulturwissenschaften', 'Gesundheitswissenschaften', 'Informatik', 'Ingenieurwissenschaften', 'Lehramt', 'Medizin', 'Naturwissenschaften', 'Rechtswissenschaft', 'Schlüsselqualifikationen', 'Soziale Arbeit', 'Sozialwissenschaften', 'Sprachen', 'Wirtschaftsinformatik', and 'Wirtschaftswissenschaften'. Below the list, there are links for 'Veränderungen im Kursprogramm als PDF', 'Kurse in Entwicklung als PDF', and 'Kurse in Englisch als PDF'. Annotations point to these links, stating 'Planned changes to the course catalogue' and 'Courses currently in development'. A link for 'Kursprogramm WS19/20' is also visible, labeled 'Course catalogue for the upcoming semester'.

1) “Pathing through” search

If you click on a specific subject group (e.g. *Ingenieurwissenschaften* [Engineering]) in the catalogue for the current semester, an entire list of courses from that subject group, organised by subject areas, will be displayed in the centre of your screen.

The subject areas within that group will be displayed in the catalogue index on the left.

If you click on a specific subject area in the index (e.g. *Maschinenbau* [mechanical engineering]) within a subject group, a list of all courses in the subject area will be displayed in the centre of your screen.

Kursprogramm

[Zugangsdaten vergessen?](#)
[Neu registrieren](#)

Kursprogramm SS19

Kursprogramm WS19/20

Einstiegsurse

Geistes- und Kulturwissenschaften

Gesundheitswissenschaften

Informatik

Ingenieurwissenschaften

- Architektur und Bauingenieurwesen
- Chemieingenieurwesen
- Elektrotechnik/ Elektronik und Informationstechnik
- Maschinenbau**
- Produktionstechnik
- Teilgebetsübergreifend
- Werkstoffwissenschaften

Lehramt

Medizin

Naturwissenschaften

Rechtswissenschaft

Schlüsselqualifikationen

Soziale Arbeit

Sozialwissenschaften

Sprachen

Wirtschaftsinformatik

Wirtschaftswissenschaften

[Veränderungen im Kursprogramm als PDF](#)

[Kurse in Entwicklung als PDF](#)

[Kurse in Englisch als PDF](#)

Kursangebot im Bereich Ingenieurwissenschaften

Nutzern dieser Fächergruppe werden auch Kurse empfohlen aus [Informatik](#) und [Sprachen](#)

MASCHINENBAU

[Elektromaschinenbau](#)

-

PROF. DR.-ING. JÖRG FRANKE

zum Kurs anmelden

[Gestaltung und Produktion mechatronisch integrierter Baugruppen \(3D-MID\)](#)

-

PROF. DR.-ING. JÖRG FRANKE

zum Kurs anmelden

[Vorlesung Strömungsmechanik Teil 1](#)

Einführung in die Strömungsmechanik Teil 1

PROF. DR.-ING. STEFAN BECKER

zum Kurs anmelden

[Vorlesung Strömungsmechanik Teil 2](#)

Einführung in die Strömungsmechanik Teil 2

PROF. DR.-ING. STEFAN BECKER

zum Kurs anmelden

2) “Keyword” search

On the course catalogue page, you will find the search fields and button on the right of your screen (see the screenshot above). You can use the dropdown menus to specify which semester, subject group and/or university providing the course.

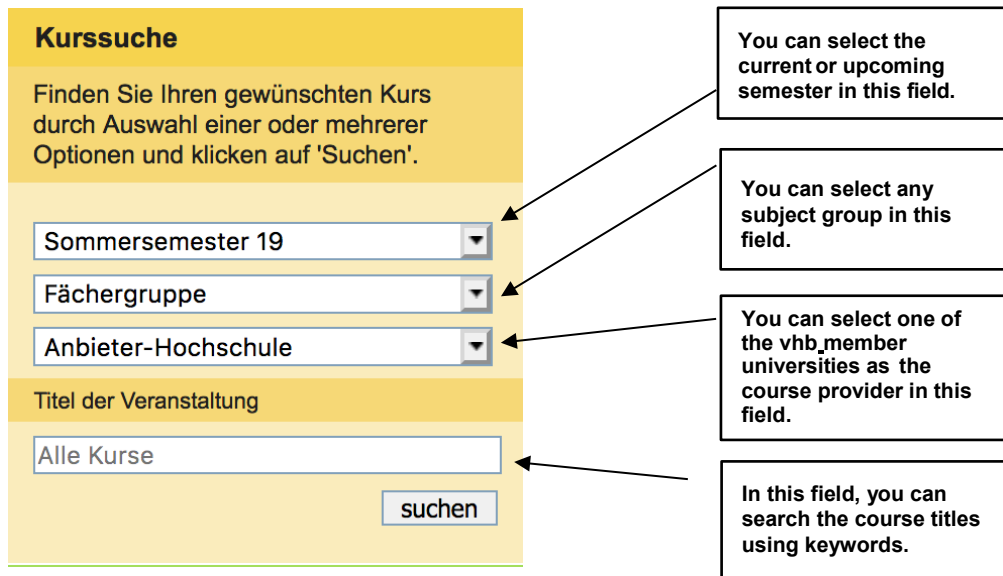
In the first dropdown menu, you can select the current semester or the next semester; the current semester is the default setting for the field. Please note that the course catalogue for the upcoming semester is only available a few weeks before the semester begins. If you select the current semester and make no selections in the subject group and/or course provider fields, clicking on ‘search’ will display a list of all courses offered in the current semester.

In the second dropdown menu, you can select any subject group (*Fächergruppe*). If you select the current semester and a subject group, but make no course provider selection, clicking on ‘search’ will display a list of all courses offered in this subject group in the current semester.

In the third dropdown menu, you can select any course provider from amongst the vhb member university network. If you select only the semester and the course provider, clicking on ‘search’ will display a list of all courses on the vhb portal from the selected university.

If you select the semester, subject group and course provider, clicking on ‘search’ will display a list of all vhb courses for the selected semester provided by the selected university.

Besides using the drop-down menus, you can search through the list of current courses by using keywords in the ‘Course Name’ field.



Kurssuche

Finden Sie Ihren gewünschten Kurs durch Auswahl einer oder mehrerer Optionen und klicken auf 'Suchen'.

Sommersemester 19

Fächergruppe

Anbieter-Hochschule

Titel der Veranstaltung

Alle Kurse

suchen

You can select the current or upcoming semester in this field.

You can select any subject group in this field.

You can select one of the vhb member universities as the course provider in this field.

In this field, you can search the course titles using keywords.

Once you've found a course you are interested in learning more about (e.g. Marketing and Controlling), clicking on the course name will show you more details.

Ergebnis der Suche

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN / MARKETING

Marketing und Controlling

Theoretische Grundlagen
PROF. DR. KLAUS MENRAD

zum Kurs anmelden

Kursprogramm

Nutzerkennung Passwort

[Zugangsdaten vergessen?](#)
[Neu registrieren](#)

Kursprogramm SS19

Kursprogramm WS19/20

Einstiegskurse

[Geistes- und Kulturwissenschaften](#)

[Gesundheitswissenschaften](#)

[Informatik](#)

[Ingenieurwissenschaften](#)

[Lehramt](#)

[Medizin](#)

[Naturwissenschaften](#)

[Rechtswissenschaft](#)

[Schlüsselqualifikationen](#)

[Soziale Arbeit](#)

[Sozialwissenschaften](#)

[Sprachen](#)

[Wirtschaftsinformatik](#)

Wirtschaftswissenschaften

- [Allgemeine Betriebswirtschaftslehre](#)
- [Entrepreneurship](#)
- [Finanzmanagement](#)
- [Grundlagenwissen](#)
- [Innovation](#)
- [Logistik](#)
- **[Marketing](#)**
- [Mathematik und Statistik](#)
- [Organisation](#)
- [Personalwesen](#)
- [Rechnungswesen, Controlling, Steuern, Revision](#)
- [sonstige Teilgebiete Wirtschaftswissenschaften](#)
- [Volkswirtschaftslehre](#)
- [Wirtschafts- und Unternehmensethik](#)

Marketing und Controlling

Anmeldung: **ANMELDEFRIST LÄUFT**

zum Kurs anmelden

Theoretische Grundlagen

[Inhalt](#) [Nutzung](#) [Verantwortlich](#) [Prüfung](#) [Erforderliche Technik](#) [Nutzungsbedingungen](#) [alles anzeigen](#)

Kursdemo

Inhalt

Abstract:

Das Lehrangebot richtet sich an Studierende, die sich mit den theoretischen Grundlagen aus dem Bereich Marketing und Controlling auseinander setzen möchten. Der Stoff teilt sich grob in die Kapitel "Managementmethoden im Marketing und Controlling" sowie "Marketing-Mix und Controlling" auf. Im ersten Kursblock werden zum einen die Analyse der Unternehmensumwelt und zum anderen die Unternehmensanalyse thematisiert. Im zweiten Kursblock werden der "Marketing-Mix" (aufgeteilt in Preispolitik, Produktpolitik, Distributionspolitik und Kommunikationspolitik) und das "Controlling" behandelt. Der Bereich Controlling gliedert sich in die Bereiche "Controlling im betrieblichen Kontext" und "Zusammenarbeit der Funktionsbereiche im Unternehmen".

Gliederung:

1. Strategische Managementmethoden der Unternehmens- und Umweltanalyse

1.1 Bestimmungsgründe des Angebots- und Nachfrageverhaltens

This link will connect you to the public demo version of the course

These six links contain detailed information about the course.

The links in the header will connect you to more detailed information about the course. The information is grouped into the following categories: "Inhalt" (contents), "Nutzung" (target audience and pre-requisites), "Verantwortlich" (course provider), "Prüfung" (exam info), "Erforderliche Technik" (technical requirements) and "Nutzungsbedingungen" (terms of use). Clicking on "alles_anzeigen" will display all the information associated with the course. A demo version of the course is available under the link "Kursdemo". A summary of the most important information for the course (e.g. deadlines and the course term) are visible on the right in the column "Kursdetails".

Please note that you must be enrolled at the vhb and logged in on our site, in order to register for a course.

Marketing und Controlling

Anmeldung: ANMELDEFRIST LÄUFT

zum Kurs anmelden

Theoretische Grundlagen

[Inhalt](#) [Nutzung](#) [Verantwortlich](#) [Prüfung](#) [Erforderliche Technik](#) [Nutzungsbedingungen](#) [alles_anzeigen](#)

Kursdemo

Marketing und Controlling

Anmeldung: ANMELDEFRIST LÄUFT

Sie müssen Sich einloggen, bevor Sie sich zu diesem Kurs anmelden können

zum Kurs anmelden

Theoretische Grundlagen

[Inhalt](#) [Nutzung](#) [Verantwortlich](#) [Prüfung](#) [Erforderliche Technik](#) [Nutzungsbedingungen](#) [alles_anzeigen](#)

Kursdemo

Please also read our guides on “[How to register at CLASSIC vhb](#)” and “[How to enrol for a CLASSIC vhb course](#)”.